

MUNICIPALIDAD DE ESCAZÚ

RED DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

2019: AÑO DE LA CONSOLIDACIÓN DE LA RED DE RSE DE ESCAZÚ

INTRODUCCIÓN

Para el año 2018 la Red de Responsabilidad Social Empresarial liderada por la Municipalidad de Escazú ya contaba con dos años de existencia, y se compartía el deseo entre las empresas participantes y el gobierno local de acelerar los pasos para fortalecer la institucionalidad de la Red.

En virtud de lo anterior, con el apoyo de Portafolio Inmobiliario y el Banco Promerica, se logró contar con la guía de una consultora que facilitó el proceso de discusión y aprobación del Plan Estratégico de la Red para el periodo 2018-2023; este plan estratégico definió cuatro grandes perspectivas de trabajo conjunto, a la vez que estableció un nuevo modelo estructural de trabajo, basado en comités temáticos, y se instauró la práctica de planificar los proyectos anuales de la red mediante planes de acción anuales por cada comité, validados a su vez por el conjunto de todas las empresas adheridas a la red.

De esta forma, durante el último trimestre del año 2018 se instauró la nueva estructura de trabajo, se organizaron los comités, y se consensuaron los primeros planes de trabajo para el periodo 2019, estando todos ellos alineados además a lo previsto por el Plan Estratégico de la Red y el Plan de Desarrollo Cantonal de Escazú.

A lo largo de todo el año 2019, los comités trabajaron arduamente en el cumplimiento de sus objetivos, y a la vez, el Comité Técnico dio seguimiento a dichas acciones, procurando que las mismas se cumpliesen según lo acordado y ajustadas al Plan Estratégico de la Red.

Así las cosas, al cierre del año 2019, se logró además que todos los comités elaborasen sus planes de trabajo para el año 2020, y que los mismos fuesen debidamente validados y aprobados por el Comité General de la Red.

La trayectoria avanzada durante estos años por parte de la Red hizo mandatorio que los resultados de la gestión del año 2019 fuesen debidamente comunicadas a la comunidad de Escazú, así como al país en general, y que este proceso de rendición de cuentas sirviese además como instrumento para explicar el nuevo modelo de articulación con el que cuenta la Red, así como para mostrar los proyectos definidos en los planes de trabajo para el año 2020. El presente documento, resume todo lo anterior, y dado el avance actual de la Red se le ha denominado **2019: Año de la Consolidación de la Red de RSE de Escazú.**

COMITÉ TÉCNICO DE LA RED

El Comité Técnico de la Red fue creado en el marco de la nueva estructura de gobernanza de la Red, con el objetivo de garantizar el cumplimiento del Plan Estratégico 2018-2023, monitorear el avance en la planificación y ejecución de actividades de los comités temáticos, y facilitar las sesiones colectivas de trabajo para la construcción de los planes anuales de trabajo de todos los comités, así como de sus respectivas validaciones y aprobaciones por parte del comité general de la Red, el cual está integrado por la totalidad de empresas adheridas formalmente a la Red.

Este Comité fue creado en el año 2018, y desde sus inicios ha estado integrado por un representante de la Municipalidad, del Banco DAVIVIENDA, Banco PROMERICA, BAYER, GENSLER y Portafolio Inmobiliario.

Las acciones previstas en el Plan Estratégico de la Red 2018-2023 son las siguientes, de las cuales se presenta seguidamente el nivel de cumplimiento para el año 2019:

Tabla No. 1

Perspectivas, estrategias y objetivos específicos del Plan Estratégico de la Red de RSE de Escazú para el periodo 2018-2023

Perspectiva	Estrategias	Objetivo Específico
1. Clientes	1.1. Gestionar proyectos en beneficio del cantón.	Propiciar el cumplimiento de los proyectos planteados en beneficio del cantón de Escazú.
	1.2. Adaptar los proyectos a las necesidades prioritarias del cantón y aprovechamiento de los recursos disponible de la red.	Asegurar que el 100% de los proyectos estén alineados con las necesidades prioritarias y los recursos disponibles de la red.
2. Procesos	2.1. Aumentar la cantidad de participantes de la Red.	Mantener las empresas participantes presentes en la red.
		Incorporar nuevos participantes empresariales en la red.
	2.2. Realizar una adecuada gestión administrativa de la Red que permitan el logro de los objetivos.	Establecer estructura organizacional requerida para el correcto funcionamiento de la red.
		Cumplimiento de los Planes de acción establecidos para la Red.
	Establecer estrategia de comunicación interna efectiva con todos los participantes la	

	2.3. Contar con gestión de comunicación efectiva en la Red.	RED (comunidad, empresas, Muni, entes gubernamentales y ONGs).
3. Aprendizaje y Crecimiento	3.1. Intercambiar buenas prácticas entre los participantes y otros agentes.	Intercambiar buenas prácticas entre los distintos gobiernos locales.
		Net working para nutrir de buenas prácticas a los participantes de la RED.
4. Recursos	4.1. Maximizar aprovechamiento de los recursos de la red.	Conocer los recursos disponibles.

Fuente: Plan Estratégico de la Red de RSE de Escazú 2018-2023.

Figura No. 1

Ejes de las estrategias del Plan Estratégico de la Red de RSE de Escazú para el periodo 2018-2023



Avances en la perspectiva de Clientes: Para los años 2019 y 2020 el Comité Técnico garantizó que todos los planes de trabajo de los comités operativos de la Red estuviesen debidamente alineados a las acciones previstas por el Plan de Desarrollo Cantonal de la Municipalidad, así como al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

De igual forma, todas las acciones de los planes de trabajo se alinearon con el índice de desarrollo social, con el fin de atender las principales brechas allí presentes. Mediante esta estrategia, se logró obtener el objetivo específico propuesto de asegurar que el 100% de los proyectos de la Red estuviesen debidamente alineados con las necesidades prioritarias y los recursos disponibles de la Red.

Fotografía No. 1

Representantes del Comité de Comunicación en el proceso del levantamiento de acciones prioritarias para el Plan de Trabajo del 2020. Escazú, 24 de octubre del 2019



Fotografía No. 1

Representantes del Comité Ambiental en el proceso del levantamiento de acciones prioritarias para el Plan de Trabajo del 2020. Escazú, 24 de octubre del 2019



Avances en la perspectiva de Procesos: Como parte de las labores realizadas para atender la estrategia de aumentar la cantidad de participantes de la Red, durante el año 2019 se logró organizar satisfactoriamente diez reuniones anuales del Comité General de la Red, espacio en el cual se dio seguimiento y monitoreo a todos los proyectos de la Red. El seguimiento de las acciones permitió mantener adheridas a todas las empresas que conforman la Red, y además se logró adherir a 12 nuevas empresas, las cuales son:

- ✓ Banco Nacional de Costa Rica (21/2/19)
- ✓ Condominio Vertical Meridiano (4/3/19)
- ✓ Compañía de Inversiones La Tapachula (7/5/19)
- ✓ Bacardi Soluciones Corporativas S.A. (17/6/19)
- ✓ Productive Business Solutions C.R. PBS. (18/6/19)
- ✓ Java Centroamericana Aime S.A. (19/8/19)
- ✓ Hospital CIMA (21/8/19)
- ✓ PRIME S.A. (28/8/19)
- ✓ Ferretería Epa S.A. (17/10/19)
- ✓ AR Operaciones – AR-Holdings (25/10/19)
- ✓ Arista de Costa Rica (12/11/19)
- ✓ Einstein Prep and Learning – EPL Creative Garage (29/11/19)



En referencia al cumplimiento de la estrategia de realizar una adecuada gestión administrativa de la Red que permita el logro de los objetivos, se logró desde el cierre del año 2018 establecer la nueva estructura de gobernanza, mediante la cual se inició el proceso de trabajo por comités temáticos, cada uno liderado por una persona funcionaria municipal y el grupo de empresas que los conforman. Mediante la nueva estructura, se crearon las siguientes instancias de gobernanza:

Comité Directivo: Máxima instancia de toma de decisiones de la Red, liderada por el Alcalde Escazú e integrada por los Gerentes y máximos representantes de todas las empresas adheridas a la Red. Este Comité se reúne una vez al año, y se encarga de avalar y fortalecer los planes de trabajo anuales de los comités operativos, así como de recibir la rendición de cuentas de la gestión.

Comité General: Foro integrado por los enlaces municipales encargados de cada comité operativo y los representantes de las áreas de responsabilidad social de todas las empresas adheridas a la Red. Este comité se reúne una vez al mes, y se encarga de conocer, enriquecer, monitorear y aprobar los planes anuales de trabajo de los comités operativos.

Comité Técnico: Este Comité está integrado por el funcionario municipal encargado de la Gerencia de Gestión Económica Social, más las personas representantes de cinco empresas de la Red, seleccionadas por el Comité General. El Comité Técnico tiene la responsabilidad de monitorear el avance de los planes de trabajo de los comités operativos y vigilar que

exista congruencia con lo previsto por el Plan Estratégico de la Red, se encarga además de organizar y facilitar los talleres anuales para la construcción de los planes de acción, así como de las memorias de rendición de cuentas.

Comité de Comunicación: Comité liderado por la persona funcionaria municipal a cargo de la Oficina de Relaciones Públicas, a quien se le integran representantes de diferentes empresas de la Red que aportan a sus colaboradores encargados del tema de imagen y publicidad corporativa. Este comité establece las estrategias de comunicación para dar a conocer los proyectos de la Red, promueve la afiliación de empresas, y realiza sondeos y estudios específicos con las empresas de la Red

Comité de ambiente y gestión del riesgo: Este comité es liderado por las personas funcionarias municipales encargadas de las oficinas de Gestión del Riesgo y Gestión Ambiental, al cual se le integran un grupo de empresas que apoyan en la preparación del plan de trabajo anual en estas áreas, y promueve el cumplimiento de todas las actividades atinentes a este comité operativo.

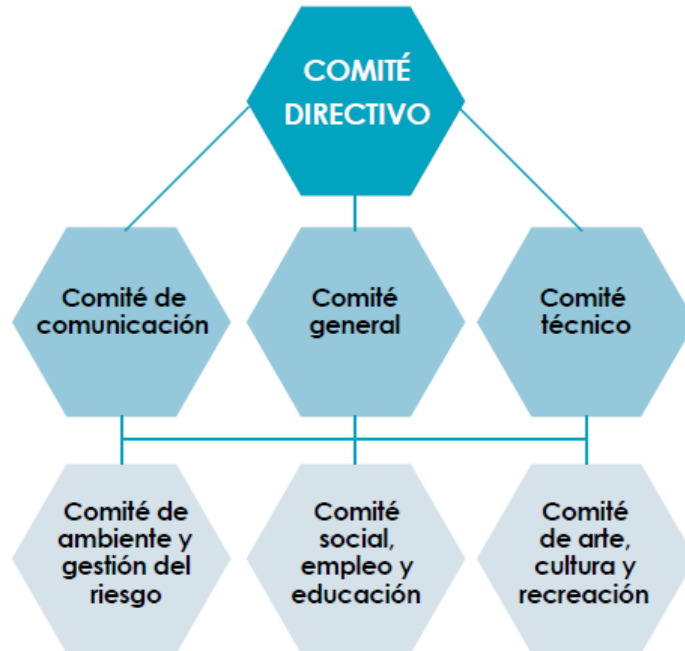
Comité social, empleo y educación: Comité liderado por las personas funcionarias del Subproceso de Desarrollo Social de la Municipalidad, quienes, junto a un grupo de empresas integrantes del comité, elaboran el plan de trabajo anual en temas sociales, empleo y educación para el trabajo.

Comité de arte, cultura y recreación: Comité liderado por personas funcionarias del Subproceso de Desarrollo Cultural de la Municipalidad, quienes, junto a un grupo de empresas integrantes del comité, elaboran el plan de trabajo anual dirigido a la comunidad, referente a las artes, la cultura y la recreación.

La estructura actual de gobernanza de la Red, creada a partir del año 2018 con la aprobación y puesta en práctica del Plan Estratégico para el periodo 2018-2023, se puede ejemplificar gráficamente mediante la siguiente figura:

Figura No. 2

Estructura de gobernanza de la Red de RSE de Escazú establecida mediante el Plan Estratégico de la Red para el periodo 2018-2023



Esta nueva estructura, ha permitido agilizar y sectorizar el trabajo global de la Red, creando diferentes niveles de gestión y de autonomía para la acción, al mismo tiempo garantizando la congruencia integral y la complementariedad entre las acciones.

Como parte de la misma perspectiva de Procesos, el Plan Estratégico de la Red establece la estrategia concreta de contar con una gestión de comunicación efectiva en la Red, la cual facilite la articulación de los diferentes participantes, y que promueva la difusión e implementación de los planes de trabajo anuales. Atendiendo a este objetivo, y a solicitud del Comité Técnico, el Subproceso de Tecnologías de Información de la Municipalidad en el año 2019 puso en disposición de la comunidad local y nacional el sitio: <http://escazu.go.cr/es/red-de-responsabilidad-social> mediante el cual se brinda información de las acciones de la Red, se cuelgan sus boletines, y se facilita información digital para la adhesión a la Red.

Figura No. 3

Imagen de la página web municipal del sitio informativo de la Red de Responsabilidad Social Empresarial de Escazú

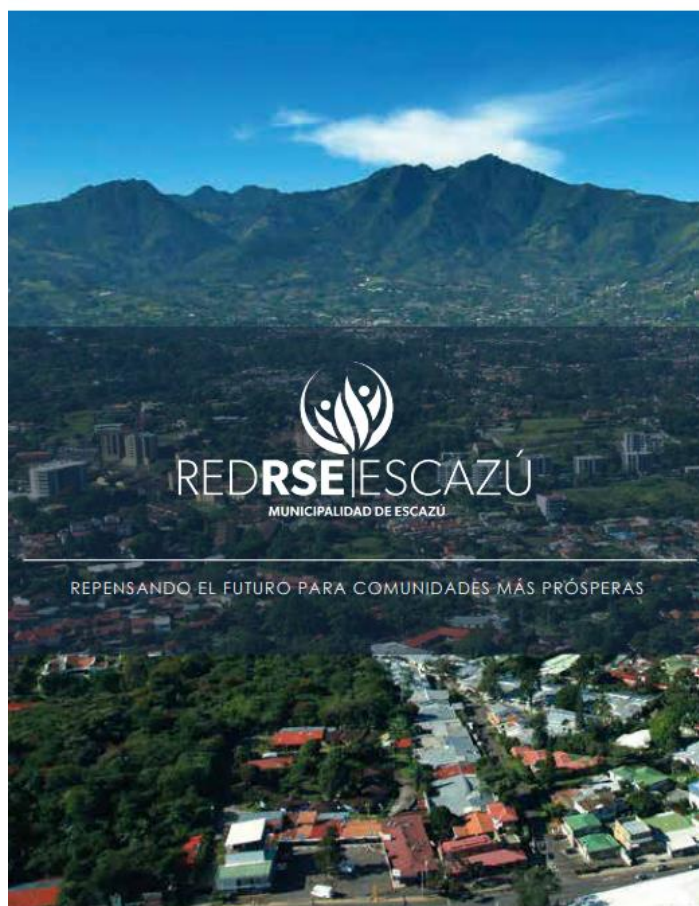


De igual forma, desde el Comité Técnico se trabajó al lado del Comité de Comunicación, promoviendo la creación de boletines informativos trimestrales, los cuales a lo largo del año 2019 se lograron publicar y compartir con las empresas adheridas a la Red.

Figura No. 4

Ejemplo de los boletines digitales trimestrales de la Red de RSE de Escazú emitidos durante el año 2019

BOLETÍN TRIMESTRAL JULIO 2019 - SETIEMBRE 2019



Avances en la perspectiva de Aprendizaje y Crecimiento: Para esta perspectiva el Plan Estratégico de la Red establece la estrategia de intercambiar las buenas prácticas entre los participantes y otros agentes, para lo cual se estableció el objetivo de fomentar el intercambio de la buena práctica de la Red de RSE con los distintos gobiernos locales del país. Para atender este objetivo específico, el Comité Técnico elaboró una sistematización de la experiencia de creación y gestión de la Red, investigación que se desarrolló a lo largo de todo el año 2019, y que permitió producir una publicación, en versión física y digital, para compartir con contrapartes (stakeholders), y con otros gobiernos locales del país. De igual forma, durante el año 2019 se elaboró también una sistematización de uno de los

proyectos emblemáticos de la Red, el cual integra a un grupo importante de empresas trabajando todas en forma mancomunada, nos referimos al Programa de Formación de Juntas de Educación y Juntas Administrativas; esta sistematización permite comprender a mayor profundidad cómo se desarrolla y funciona un proyecto concreto dentro del plan de trabajo anual de la Red de RSE.

Figura No. 5

Portadas de las publicaciones de las sistematizaciones realizadas de la experiencia de gestión de la Red de RSE de Escazú y del Programa de Formación de Juntas de Educación y Juntas Administrativas, elaborado durante el año 2019



Para el cumplimiento del objetivo específico de creación de net working para nutrir de buenas prácticas a los participantes de la Red, desde la Municipalidad se logró articular una coordinación con el Consejo Nacional de Responsabilidad Social (CCNRS) y la Unión de Gobiernos Locales (UNGL); estas instituciones se encargarán a lo largo del año 2020 de organizar sesiones de exposición de la experiencia de gestión de la Red de RSE de Escazú con las nuevas autoridades electas municipales, a lo largo de todo el país, para lo cual se utilizarán las memorias de las sistematizaciones para distribuirlas, y que las personas representantes de las empresas adheridas a la Red en conjunto con el personal municipal. Estas sesiones de trabajo permitirán dar a conocer en todo el país el funcionamiento de la alianza público – privada de la Red de RSE de Escazú, facilitando así que modelos similares a éste puedan ser diseñados en las diferentes regiones del país.

Avances en la perspectiva de Recursos: Para esta perspectiva el Plan Estratégico de la Red establece la estrategia de maximizar el aprovechamiento de los recursos de la Red, para lo cual se estableció el objetivo estratégico de conocer a profundidad los recursos con los que disponen todas las empresas que forman parte de la Red de RSE de Escazú. Desde el Comité Técnico se le solicitó al Comité de Comunicación proceder con la realización de una encuesta digital a todas las empresas, con el afán de crear una base de datos que contenga todos los recursos e iniciativas con las que cuentan las empresas para poder a disposición de la comunidad de Escazú para el desarrollo de sus iniciativas de responsabilidad social.

COMITÉ DE CULTURA, ARTE Y RECREACIÓN

El Comité de Cultura, Arte y Recreación de la Red de Responsabilidad Social Empresarial de la Municipalidad de Escazú, nace con el fin de desarrollar proyectos que promuevan la cohesión de las comunidades a través de procesos culturales, artísticos y recreativos.

Dentro de sus objetivos está contribuir a la participación de la población en la vida cultural, así como fortalecer y difundir el patrimonio cultural.

Gracias al apoyo de diversas empresas privadas del cantón, durante el 2019 se desarrollaron 3 proyectos: la pintura de un mural colaborativo, un concurso de cocina tradicional y un campamento de liderazgo para niñas y niños del cantón.

Pintura de Mural colaborativo en la comunidad de Barrio El Carmen: “Así es El Carmen”

El proyecto de pintura del mural colaborativo en la comunidad de Barrio El Carmen: “Así es El Carmen” tuvo como objetivo fomentar la integración social en Barrio El Carmen, a través del arte centrado en el contexto y vinculado a la comunidad. También se buscó reforzar la identidad barrial en dos aspectos: valores y representaciones.

Para la elaboración del mural se realizaron dos talleres donde participaron, de manera activa, personas de todas las edades en el desarrollo del diseño.

En los talleres se planteó una pregunta accesible: ¿cómo ven a su comunidad?

Todas las personas participantes hicieron su aporte y plasmaron su conocimiento del barrio. A partir de estas visiones, el reconocido artista plástico del grafitti, Mush, plasmó el sentir de las personas de la comunidad en un diseño que fue trazado en el muro de la Escuela de El Carmen.

Para la pintura del mural se contó con la participación de Banco Davivienda, quienes colaboraron con los insumos necesarios (pinturas, rodillos, brochas, bandejas) así como con 15 personas voluntarias para pintar el mural junto con la comunidad de Barrio El Carmen.

Todas las personas asistentes a la actividad disfrutaron de un rico refrigerio e hidratación gracias a la colaboración de Portafolio Inmobiliario.

Figura No. 6

Fotografías de la Pintura de Mural colaborativo en la comunidad de Barrio El Carmen: “Así es El Carmen”



Concurso “Saberes y Sabores: la receta más original con chिकासquil”

El concurso “Saberes y Sabores: la receta más original con chिकासquil”, se realizó en el marco de la celebración del Tradicional Picadillo de Chिकासquil más grande de Costa Rica, que desde hace 5 años realiza la Municipalidad de Escazú en honor a San Miguel Arcángel.

El concurso buscó dinamizar la gastronomía escazuceña, mediante la premiación de las recetas más originales elaborada con el tradicional chिकासquil.

La forma más tradicional de consumo del chिकासquil es en picadillo, por lo que a las personas participantes se les planteó el desafío de elaborar recetas con chिकासquil que no fueran picadillo.

Se recibieron 9 recetas que incluían elaboraciones como crepas, pan, empanadas, mermelada, salsa y queque.

Para esta actividad se contó con el voluntariado de Banco Davivienda, que además donó las canastas de premios para el primer, segundo y tercer lugar del concurso.

Los chefs William Ortiz, del Country Club Costa Rica, y José Manuel Gutiérrez, del Courtyard by Marriott, fueron los afortunados jueces que degustaron todas estas recetas y seleccionaron a las personas ganadoras.

Doña María de los Ángeles Marín Muñoz fue la ganadora del primer lugar que, además de la canasta de premios donada por Davivienda, compartió un intercambio de experiencias durante dos días con el chef William Ortiz en las cocinas del Country Club Costa Rica.

Figura No. 7

Fotografías del Concurso “Saberes y Sabores: la receta más original con chicasquil”



1º Lugar. María Ángeles Marín Muñoz.
Queque de Chicasquil.



Personas voluntarias



Campamento de liderazgo para niñas y niños de Escazú

El “Campamento de liderazgo para niñas y niños de Escazú” contó con la participación de 58 niñas y niños con edades entre 10 y 12 años que durante un día completo disfrutaron de talleres y actividades al aire libre enfocadas en fortalecer el liderazgo en tres áreas de crecimiento: aprendizaje científico, desarrollo personal y desarrollo social.

Para ello, las empresas Davivienda, Bayer y Gensler donaron la facilitación de tres talleres donde niñas y niños aprendieron de manera lúdica la importancia del ahorro, hábitos para una vida saludable y acciones amigables con el ambiente.

Cada persona voluntaria estuvo identificada con un gafete proporcionado por Portafolio inmobiliario, mientras los gafetes de las niñas y niños fueron donados por Gensler.

Igualmente, se contó con 39 personas voluntarias de UCIMED, BAC Credomatic, Portafolio inmobiliario y Mabinsa S.A (Meridiano) para las labores de acompañamiento a las niñas y los niños, la limpieza y logística.

La empresa Davivienda obsequió a cada niña y niño una alcancía para incentivar la costumbre del ahorro. También la empresa Bayer donó el material empleado en el taller para que más niñas y niños puedan ser líderes en el cuidado de la salud.

Por su parte, las siguientes empresas brindaron a cada niña y niño: EPA un bolsito deportivo y una botella para agua, UCIMED una libreta de apuntes y un lapicero, y la empresa Cía. de Inversiones La Tapachula S.A una bolsita navideña con uvas, manzana y galletas.

Las niñas y los niños asistentes disfrutaron de un día en el que compartieron con otras personas del cantón, realizaron actividad física al aire libre y reflexionaron sobre sus hábitos de consumo.

Figura No. 8

Fotografías del Campamento de liderazgo para niñas y niños de Escazú



Síntesis de los alcances generales obtenidos en el periodo 2019, por el Comité de Cultura, Arte y Recreación.

Durante el 2019 se realizaron tres proyectos enfocados en el arte, el rescate de la cultura y la adquisición de nuevos conocimientos por medio de la recreación.

Se contó con el aporte de once empresas que colaboraron con el voluntariado profesional para que estos tres proyectos pudieran ser una realidad.

Entre los principales alcances obtenidos en el 2019 se puede mencionar:

- Una comunidad vulnerable ahora cuenta con una obra de arte pública que refleja los principales rasgos de su identidad local, desde su propio punto de vista.
- La comunidad escazuceña conoció de la versatilidad de un producto tradicional como el chicasquil. Por medio de este concurso se promovió la utilización de plantas tradicionales en la cocina criolla del cantón, propiciando la creatividad y la innovación.
- Cincuenta y ocho niñas y niños del cantón contaron durante sus vacaciones con un espacio de recreación y aprendizaje lúdico, donde se fomentó el pensamiento crítico y el liderazgo positivo.

Perspectivas para el 2020.

Para el 2020, el Comité de Cultura, Arte y Recreación continuará desarrollando proyectos enfocados en la cohesión de las comunidades mediante el fortalecimiento de las identidades locales y las expresiones artísticas.

Se llevarán a cabo tres nuevos proyectos y se retomará dos de los más exitosos llevados a cabo durante el 2019. Los proyectos para el 2020 serán: una Feria de la Salud, un ciclo de charlas para personas adultas mayores sobre temas de su interés, dos murales elaborados de manera colaborativa en comunidades vulnerables del cantón, el campamento de liderazgo para niñas y niños, y la evaluación del circuito de las rutas culturales piloto de Escazú.

COMITÉ SOCIAL, EMPLEO Y EDUCACIÓN

Desde el comité de asuntos sociales, educación y empleo de la Red de Responsabilidad Social Empresarial de Escazú (RRSE) se gestionaron diversas coordinaciones para aportar a la mejora de la calidad de vida de la población Escazucaña, principalmente desde el ámbito educativo y laboral.

El Proceso de Desarrollo Social de la Municipalidad de Escazú en coordinación con empresas de la RRSE realizó una campaña de donación de útiles escolares que posibilitó el apoyo a 210 personas estudiantes en condición de vulnerabilidad social. Gestionó la ejecución de 20 pasantías para personas egresadas del Centro Municipal de Formación para el Empleo, conllevando a que cada una de las empresas contratara al menos a una persona, para un total de 6 personas contratadas.

Además, brindó capacitación sobre inclusión laboral de personas con discapacidad a 7 empresas de la RRSE con el fin de establecer alianza para la contratación o espacios de pasantías a personas referidas por la Municipalidad. Y gestionó la elaboración de un catálogo de emprendimientos de las personas usuarias del Programa de Emprendimiento y Generación de Negocios.

Por su parte, la Fundación Gente coordinó el acompañamiento a las Juntas de Educación y otros actores del sistema educativo público nacional. Durante la I y II edición del Plan de formación municipal para juntas en temas claves se brindó capacitación a 30 participantes de 12 centros educativos.

Donación de útiles

Objetivo: Promover el desarrollo educativo de estudiantes en condición de pobreza o vulnerabilidad social, mediante la donación de útiles escolares.

Como resultado de la campaña de donación de útiles escolares, el 05 de febrero del 2019 se entregaron 210 paquetes de útiles escolares a personas usuarias del Programa Municipal de Becas que se encontraban matriculadas en los siguientes centros educativos: Escuela El Carmen, David Marín Hidalgo, Escuela Bello Horizonte, Colegio y Escuela Pbro. Yanuario Quesada, Liceo de Escazú, CTP Escazú y Liceo Luis Dobles Segreda.

A continuación, se detallan las empresas que realizaron donaciones: Telefónica de Costa Rica, Syniverse, CAFSA, Bayer, Portafolio Inmobiliario, BAC e Intensa. Además, el BAC aportó la donación de una actividad de cuentacuentos llamada “Carretita Cuentera, educación financiera para niños/as”.

Figura No. 9

Fotografías de la campaña de donación de útiles.



Pasantías laborales

Objetivo: Brindar oportunidades a las personas egresadas de técnicos modulares del Centro Municipal de Formación para el Empleo, para que obtengan experiencia laboral, a través de las pasantías laborales.

Durante el año 2019, un total de 20 personas egresadas del Centro Municipal de Formación para el Empleo realizaron pasantías laborales. Las empresas que abrieron espacios el desarrollo de esta experiencia laboral fueron: Costa Rica Country Club, Davivienda, Telefónica de Costa Rica y Banco Nacional de Costa Rica. Además, se destaca que 9 personas que realizaron pasantía fueron contratadas en las respectivas empresas, de manera permanente.

Figura No. 10

Fotografía de Pasantías en el Banco Nacional de Costa Rica.



Intermediación de empleo para personas con discapacidad

Objetivo: Adquirir conocimientos y herramientas para que las empresas de la RSEE incorporen a personas con discapacidad al mercado laboral, a través del Programa Municipal de Intermediación de empleo.

A finales del 2018 y primer semestre del 2019 se desarrollaron 10 talleres a empresas, denominados *“Informar y sensibilizar a empresas para la Inserción Laboral de Personas con Discapacidad”*, con la participación de las siguientes empresas (algunas forman parte de la RRSE): Villas del Río, Davivienda, Casita San José, Costa Rica Country Club, Intensa, Gensler, Spoon, Bayer, Walmart, Marriott, Burguer King, High Tone Gym, Piscinas Acuarium, Reclutamiento Responsable y Fundación Enseñándote a volar alto. Como resultado del proceso se contrató a 2 personas con discapacidad; en las empresas Spoon y Walmart; aún no se han concretado contrataciones por parte de alguna empresa de la RRSE.

Figura No. 11

Fotografía de Capacitación en Banco DAVIVIENDA.



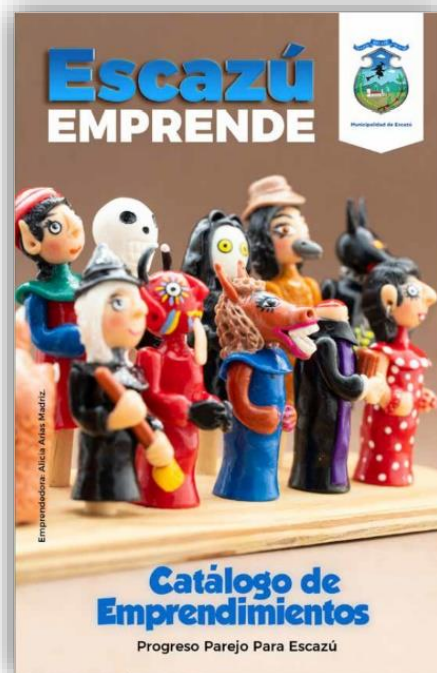
Habilitar espacios para exposiciones y ferias

Objetivo: Posicionar en el mercado los productos de las personas emprendedoras del cantón de Escazú, con el fin de expandir las oportunidades de venta.

En el marco del Programa de Emprendimiento y Generación de Negocios que se gestiona desde el Proceso de Desarrollo Social de la Municipalidad de Escazú, se elaboró un catálogo de emprendimientos que se remitirá de forma digital a cada una de las empresas de la RRSE, con el fin de dar a conocer los servicios y productos que ofrece la población usuaria de este programa y expandir sus oportunidades de comercialización.

Figura No. 12

Fotografía del Catálogo de Emprendimientos.



Plan de Formación Municipal para Juntas de Educación y Juntas Administrativas

Objetivo: Fortalecer las herramientas y conocimientos del personal de las Justas de Educación y Justas Administrativas, con el propósito de potenciar los conocimientos para la toma de decisiones en la ejecución de proyectos educativos.

Se brindó acompañamiento y empoderamiento a las Juntas y otros actores del sistema educativo público nacional, en el uso eficiente de los recursos económicos destinados a los centros educativos públicos a través de la participación y liderazgo comunal. Durante la I y II edición del Plan de formación municipal para juntas en temas claves se brindó capacitación a 30 participantes de 12 centros educativos; generando el fortalecimiento de la participación ciudadana y las organizaciones de base comunal.

Figura No. 13

Fotografía del Plan de Formación Municipal para Juntas.



Organizaciones aliadas



Adicional a los proyectos ejecutados por el Comité Social, Empleo y Educación, la Empresa PBS, llevó a cabo el proyecto denominado “Proyecto Sonrisas” en favor de las personas estudiantes de la Escuela de Bello Horizonte de Escazú.

La empresa PBS adoptó a este centro educativo considerando las diferentes problemáticas que enfrenta la Escuela, lo cual fue informado por la Municipalidad, ya que es una institución que requiere ayuda en diferentes aspectos. Además, se tomó en consideración que dicho centro educativo cumple con los objetivos del proyecto planteado por la empresa PBS, que incluye: trabajar con niños, la cercanía geográfica con la empresa, anuencia para brindar apoyo en más de una actividad, posibilidad de involucrar al personal de la empresa.

El Proyecto “Sonrisas”, es el apoyo de todos los colaboradores de PBS Costa Rica, quienes durante el año se realizan diferentes actividades para recolectar fondos y escoger una comunidad con la cual realizar un proyecto anual., con el objetivo de brindar a niños de áreas en riesgo. un poco de alegría.

Las actividades desarrolladas fueron las siguientes:

Fiesta de Navidad

- ✓ La actividad se realizó el 29 de noviembre del 2019, de 8:00 a 11:00 de la mañana.
- ✓ Con 72 niños de edades entre los 4 y 6 años.
- ✓ Hubo juegos recreativos, inflables, payasitas, meriendas.
- ✓ Cada empleado se le asignó un niño para que le enviara un regalo.
- ✓ En total la empresa llevó 25 voluntarios.

Figura No. 22

Fotografías de la fiesta de navidad



La empresa PBS, planea para el 2020 en este mismo centro educativo brindar los siguientes apoyos:

- ✓ Pintar parte de la fachada de la escuela.
- ✓ Donar libros.
- ✓ Ser parte de las diferentes actividades que la escuela tenga y que requiera apoyo.
- ✓ Donar bancas hechas con palets para que los niños los puedan utilizar en los momentos que tengan actos cívicos.

Por su parte la Universidad Texas Tech, el 17 de agosto del 2019, realizó la donación de 1000 Ecoblock de cemento a la Escuela de Bello Horizonte, para la construcción de 1 tapia.



Perspectivas para el 2020

Con base en los alcances obtenidos en el 2019 y las necesidades que se identifican en el cantón de Escazú, según el movimiento de la realidad social, para efectos del plan de trabajo 2020 se contemplaron las siguientes acciones y metas:

- a) Establecer espacios para pasantías laborales en las empresas de la RRSE, con el fin de que las personas egresadas de programas modulares del Centro Municipal de Formación para el empleo obtengan experiencia laboral. Metas: 1. Realizar al menos 4 talleres de habilidades para el empleo, dirigidos y ejecutados por las empresas de la RRSE. 2. Incorporar al menos 15 estudiantes egresados de programas modulares del Centro Municipal de Formación para el Empleo, en empresas que integran la RRSE para la realización de pasantías laborales.
- b) Coordinar, en conjunto con las empresas de la RRSE, la donación de útiles escolares para personas en condición de vulnerabilidad social, con el fin de aportar a su desarrollo educativo. Meta: Recibir la donación de al menos 400 paquetes de útiles escolares, de las empresas de la RRSE, con las características por nivel académico, establecido por el Ministerio de Educación Pública (MEP).
- c) Posibilitar oportunidades laborales para las personas con discapacidad del cantón de Escazú, mediante la coordinación de pasantías laborales y contrataciones con las empresas de la RRSE. Metas: 1. Realizar una sesión diagnóstica con las empresas de la RRSE, para valorar el alcance, posibilidades y necesidades para la inclusión de personas con discapacidad al ambiente laboral. 2. Incorporar al menos 5 personas con discapacidad, al ámbito laboral en las empresas que conforman la RSEE (pasantías y/o contrataciones).
- d) Cerrar brecha de facturación electrónica de las personas emprendedoras. Meta: Capacitar en el tema de facturación electrónica con el fin de aportar conocimiento para la formalización de los emprendimientos.
- e) Reforzamiento al emprendimiento (Asesoría individual a personas emprendedoras en áreas tales como marketing, etc.). Meta: Reforzar al menos 10 emprendimientos mediante asesorías individualizadas en áreas tales como marketing y otras.
- f) Ejecutar un plan de educación financiera en estudiantes de primaria (cuarto, quinto y sexto grado) de los centros educativos del circuito 03 de la DRE San José Oeste. Fomentar el involucramiento de más personas en las organizaciones comunales de la sociedad civil: Juntas, ASADAS, ADIS, etc; con el objetivo de garantizar la

participación ciudadana activa. Metas: 1. Contar con la participación de al menos, 1 empresa de Red de RSE que se encargue de impartir las charlas. 2. Involucrar voluntariado profesional de la empresa de Red de RSE que asumirá la actividad; se estima un aproximado de 5 voluntarios (as). 3. Capacitar a un aproximado de 200 estudiantes, de 3 centros educativos del circuito 03 de la DRE San José Oeste en educación financiera. 4. Distribuir, entre las empresas, campañas de involucramiento en Juntas y demás organizaciones.

- g) Continuar con la implementación del proyecto **Cantones por la Educación Escazú** como plan de acompañamiento integral a las Juntas de Educación, Juntas Administrativas y centros educativos del circuito 03 de la DRE San José Oeste con el fin de potenciar la educación pública cantonal y que se conviertan en centros modelos a nivel nacional. Metas: 1. Planificar e implementar la III edición del plan de formación municipal a Juntas de Educación y Juntas Administrativas del Circuito 03 de la DRE San José Oeste. 2. Celebrar el Día Nacional de Juntas de Educación. 3. Realizar el II Encuentro Cantonal de Juntas de Educación y Juntas Administrativas enfocado en el tema de calidad de la educación. 4. Inaugurar los dos proyectos ganadores del concurso Fabricando Sueños.
- h) Diagnosticar las necesidades de formación en las competencias lingüísticas de la lengua inglesa del profesorado bilingüe del MEP en el cantón. Metas: 1. Desarrollar un plan de acompañamiento a profesores (as) de inglés de los centros educativos de Escazú a través de un diagnóstico de necesidades y plan de acción en coordinación con la Municipalidad y la asesoría de inglés de la DRE San José Oeste. 2. Contar con, al menos, 1 empresa apoyando el plan de acción. 3. Involucrar la asesoría de inglés de la DRE San José Oeste. 4. Fomentar la participación de profesores en el plan de acompañamiento que se defina.

COMITÉ DE AMBIENTE Y GESTIÓN DEL RIESGO

El comité de Ambiente y Gestión del Riesgo, durante el 2019 principalmente, se enfocó en actividades de reforestación, limpieza de ríos, y sensibilización y capacitación a través de actividades como el Rally de Gestión del Riesgo, capacitación a grupos y comités de emergencias.

Plan de limpieza de y reforestación áreas comunes

Se realiza el “Basura Challenge” en conjunto con voluntarios de Hoteles Marriott, el 21 de marzo en Barrio Corazón de Jesús, que consistió en la limpieza de un sector del cauce del Río Carrizal, retirando residuos no tradicionales, mejorando el impacto visual que se presenta en el sitio.

Figura No. 14

Fotografías de Basura Challenge en Barrio Corazon de Jesus



El 9 de setiembre se realiza la campaña de recolección de residuos sólidos en el cauce del Río Convento y Quebrada Mina, en conjunto con las empresas Davivienda y Portafolio Inmobiliario.

Figura No. 15

Fotografías de Recolección de residuos en Río Convento y Quebrada Mina



Proyecto de limpieza de cauce de Río Agres en la parte alta de la cuenca, donde se cuenta con la participación de los voluntarios de Hotel Marriott, Davivienda y Portafolio Inmobiliario. Dicha actividad se realiza el 26 de abril.

Figura No. 16

Fotografías de Recolección de residuos en Río Agres



Voluntariado con el BID y Country Club sobre siembra de árboles en polideportivo de Escazú. Se siembran alrededor de 30 árboles y plantas ornamentales en el remodelado parque, en zonas que están destinadas a espacios verdes. Actividad realizada el 31 de julio.

Figura No. 17

Fotografías de Siembra de arboles en Polideportivo Guachipelin



Voluntariado en parque de san Antonio con empresa Camposanto La Piedad, que consistió en la siembra de árboles y arbustos ornamentales a lo largo del parque, en las zonas verdes. Actividad realizada el 4 de octubre.

Figura No. 18

Fotografías de Siembra de arbustos ornamentales en Plaza San Antonio



Proyecto de reforestación de predio en la Zona Protectora Cerros de Escazú junto con asociación ASOPROARBU y Empresa La Tapachula, donde se siembran alrededor de 250 arboles. Actividad desarrollada el 24 de agosto.

Figura No. 19

Fotografías de Siembra de arboles en la Zona de Protección de los Cerros de Escazú



Proyecto de reforestación en parque de Bello Horizonte, con personal de la empresa Pfizer, donde se realiza la siembra de alrededor de 50 arbustos ornamentales para embellecer el nuevo parque de Bello Horizonte. Actividad realizada el 30 de agosto.

Figura No. 20

Fotografías de Siembra de arbooles y arbustos en parque Bello Horizonte



Siembra de arboles en Avenida Escazú, donde se realiza la siembra de 20 arboles junto con la empresa Gensler. Actividad realizada el 19 de diciembre.

Figura No. 21

Fotografías de Siembra de árboles en Avenida Escazú.



En síntesis, durante el 2019 se realizaron diversas actividades de campo, quedando pendiente la educación ambiental, que para este año 2020 debe ser uno de los ejes a retomar y realizar acciones, además de impulsar la reforestación de la parte alta de los Cerros de Escazú.

PERSPECTIVAS FUTURAS

Sin duda alguna, el año 2019 constituyó la consolidación de la Red de Responsabilidad Social Empresarial de Escazú, se logró que la nueva estructura de gobernanza facilitase de manera más expedita el diseño y gestión de todos los diversos proyectos, los cuales han brindado un beneficio directo en la calidad de vida de las personas habitantes del cantón de Escazú.

Para el año 2020, la Red iniciará un proceso de promoción y divulgación de nuestro modelo de gestión a otros cantones del país, dando así conocimiento sobre la forma cómo Escazú organizó la oferta de responsabilidad social local mediante la instauración de una alianza público – privada única en el país.

De igual forma, se seguirá monitoreando el cumplimiento de todas las acciones y objetivos establecidos en el Plan Estratégico de la Red para el periodo 2018-2023, siendo este nuestro instrumento por excelencia que orienta todas las actividades de la Red.

Aprovechamos finalmente para agradecerle a todas las empresas que forman parte de la Red por la confianza demostrada en la Municipalidad de Escazú, así como a la Fundación Gente y a Junior Achievements; sin todas estas instancias, el trabajo de la Red no podría ser posible.