

DESCRIPTOR DE ACCIÓN FORMATIVA

PROGRAMA EMPRENDIMIENTO Y GENERACIÓN DE NEGOCIOS

Nombre de la actividad formativa:

Curso Libre Canva: Herramienta para crear tus propios diseños gráficos

Estructura:

Modalidad	Lugar	Estrategia metodológica	Tipo de capacitación	Duración
Participativa	Sesiones grupales: Centro Cívico Municipal, ala oeste (edificio de la cancha de fútbol).	Capacitación presencial mediante sesiones prácticas, demostrativas y ejercicios aplicados.	Curso libre	7 clases presenciales de 3 horas cada una. Total: 21 horas.

Tareas:

Se entregarán según asignación de la persona docente en cada sesión.

Descripción:

Tiene como propósito desarrollar habilidades digitales en personas emprendedoras mediante el uso de Canva, facilitando la creación de materiales gráficos y audiovisuales para fortalecer la imagen comercial, la promoción y la comunicación digital del emprendimiento.

Dirigido a:

Personas emprendedoras y personas interesadas en fortalecer competencias digitales aplicadas a negocios.

Perfil de entrada

Personas emprendedoras con conocimientos básicos de uso de computadora o teléfono inteligente e interés en mejorar la promoción visual de su negocio.

Perfil de salida

Personas capaces de diseñar contenido gráfico y audiovisual utilizando Canva, crear materiales promocionales y aplicar herramientas digitales para posicionar su marca.

Ejes temáticos:

1. Creación de cuenta y uso básico de Canva.
 2. Promociones digitales.
 3. Tarjetas de presentación.
 4. Clips de video.
 5. Logotipos y volantes.
 6. Folletos y pósteres.
 7. Documentos, catálogos y edición de imágenes.
-

Requisitos

1. Contar con un emprendimiento activo mayor a un año
2. Ser mayor de 18 años.
3. Saber leer y escribir.
4. Contar con dispositivo inteligente o computadora portátil.
5. Manejo básico de internet y correo electrónico.

Ingresar al enlace: <https://escazu.go.cr/emprendimiento/>

Objetivo general:



Elaborar diseños de forma gratuita para publicidad, promoción y fortalecimiento visual de emprendimientos mediante la plataforma Canva.

Diseño curricular de la acción formativa:

CLASE 1

Objetivos específicos	Contenido temático	Actividad a realizar	Tiempo aprox.
Conocer la plataforma Canva	Introducción al curso y beneficios de Canva	Explicativa	30 min
Crear acceso a la herramienta	Registro y creación de cuenta	Práctica guiada	45 min
Reconocer entorno de trabajo	Panel principal, carpetas y plantillas	Demostrativa	45 min
Aplicar funciones básicas	Navegación inicial y personalización de perfil	Ejercicio individual	60 min

CLASE 2

Objetivos específicos	Contenido temático	Actividad a realizar	Tiempo aprox.
Comprender estrategia visual	Principios de contenido digital	Explicativa	30 min
Diseñar promociones	Plantillas promocionales	Práctica guiada	60 min
Elaborar material comercial	Promoción del negocio propio	Ejercicio individual	45 min
Crear identidad profesional	Tarjetas de presentación	Taller práctico	45 min

CLASE 3

Objetivos específicos	Contenido temático	Actividad a realizar	Tiempo aprox.
Conocer formatos audiovisuales	Uso de video en redes sociales	Explicativa	30 min
Crear clips con video	Plantillas para reels e historias	Práctica guiada	60 min
Crear clips con imágenes	Animación de contenido gráfico	Taller práctico	60 min
Exportar contenido	Descarga y publicación	Ejercicio aplicado	30 min

CLASE 4

Objetivos específicos	Contenido temático	Actividad a realizar	Tiempo aprox.
Desarrollar identidad visual	Diseño de logotipo	Taller práctico	75 min
Aplicar psicología del color	Colores, tipografía y marca	Explicativa	30 min
Diseñar volante promocional	Volantes impresos y digitales	Práctica guiada	75 min

CLASE 5

Objetivos específicos	Contenido temático	Actividad a realizar	Tiempo aprox.
Elaborar material informativo	Diseño de folleto	Taller práctico	90 min
Crear publicitarias	Diseño de póster	Taller práctico	75 min

Aplicar buenas prácticas Distribución visual y mensajes efectivos Explicativa 15 min

CLASE 6

Objetivos específicos	Contenido temático	Actividad a realizar	Tiempo aprox.
Crear documentos empresariales	Plantillas de documentos	Taller práctico	60 min
Mejorar contenido visual	Edición de imágenes	Práctica guiada	60 min
Integrar herramientas	Uso combinado de diseños	Ejercicio aplicado	60 min

CLASE 7

Objetivos específicos	Contenido temático	Actividad a realizar	Tiempo aprox.
Integrar aprendizajes adquiridos	Desarrollo de catálogo digital	Proyecto final	120 min
Presentar producto terminado	Exposición de diseños	Participativa	45 min
Evaluar resultados	Retroalimentación y cierre	Participativa	15 min

Asistencia efectiva / Tipo de documento a emitir

- Asistencia del 100% de las clases.
Certificado de aprovechamiento: 21 horas.
- Una ausencia justificada.
Certificado de participación: 18 horas.

- Dos o más ausencias.
Sin certificado.
 - Tres tardías equivalen a una ausencia.
-

Condiciones de los cursos:

- **Aprobado:** nota mínima de 80 %.
 - **Reprobado:** nota inferior a 80 %.
 - **Deserción:** persona que confirma asistencia y no se presenta a ninguna clase.
 - **Restricción:** acumulación de 3 reprobaciones y/o 3 deserciones en un año impedirá matrícula por 12 meses.
-

Evaluación del curso:

Criterios	Cantidad	%	Total
Asistencia	7	10	70
Aplicación Test-Retest	2	10	20
Trabajo de campo	1	6	6
Evaluación de satisfacción	1	4	4
Total			100

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Canva. (2022). *¿Qué vas a diseñar?* Recuperado de <https://www.canva.com/>
Clipchamp. (2022). *Todas tus necesidades de vídeo en un solo lugar.*

