

Informe Final de proyecto

Encuentro de Iniciativas Culturales de Escazú 2026

Elaborado por: Irene Gutiérrez Valverde

Agosto 2026

Índice del documento

Introducción.....	1
Objetivos del proyecto.....	1
Objetivo General.....	1
Objetivos Específicos.....	2
Beneficiarios.....	2
Beneficiarios directos.....	2
Beneficiarios indirectos.....	2
Antecedentes y continuidad del proceso.....	2
Desarrollo del proyecto.....	3
1. Difusión y Convocatoria.....	3
2. Diseño metodológico.....	5
3. Encuentro de Iniciativas Culturales 2026.....	7
3.1 Perfil de participantes.....	8
3.2 Identificación y caracterización de iniciativas culturales.....	9
3.3 Evaluación cualitativa del Encuentro.....	14
Seguimiento a los aprendizajes y recomendaciones de 2025.....	16
Conclusiones.....	17
Recomendaciones estratégicas.....	18
Detalles del pago.....	21
Anexos.....	22

Introducción

El presente Informe Final recoge los principales avances, resultados y aprendizajes del proyecto Encuentro de Iniciativas Culturales de Escazú 2026.

La edición 2026 constituye una continuidad del proceso desarrollado en años anteriores y, particularmente, de los aprendizajes generados durante el Encuentro de Iniciativas Culturales 2025. En esta nueva edición se buscó profundizar en el conocimiento de las iniciativas participantes, identificando qué hacen, dónde operan, cuáles son sus proyectos activos o en desarrollo y cuáles son algunas de las necesidades y posibilidades de articulación presentes en el ecosistema cultural del cantón.

El proyecto fue concebido no solamente como una actividad anual, sino como un proceso continuo de articulación cultural, en el que la generación de vínculos, el reconocimiento del ecosistema y la activación de iniciativas puedan convertirse en insumos concretos para la gestión cultural del cantón.

El Encuentro se realizó el 23 de agosto de 2026, de 9:00 a.m. a 5:00 p.m., mediante una metodología participativa orientada al intercambio de experiencias, el reconocimiento mutuo, la reflexión colectiva y la identificación de posibles conexiones entre iniciativas.

El presente informe integra la información generada durante el proceso, incluyendo la documentación del proyecto, la caracterización de las iniciativas identificadas, la devolución cualitativa posterior al Encuentro y los resultados del instrumento de evaluación aplicado a las personas participantes.

A diferencia de una memoria centrada exclusivamente en la jornada, este informe busca también establecer una relación entre los aprendizajes de 2025 y los hallazgos de 2026, con el propósito de identificar avances, retos que permanecen vigentes y líneas de continuidad para el fortalecimiento del ecosistema cultural de Escazú.

Objetivos del proyecto

El proyecto se enmarca en la Política Cultural de la Municipalidad de Escazú (2022–2032), orientado al fortalecimiento del ecosistema cultural local. Los objetivos planteados guiaron las acciones de planificación, ejecución y evaluación, garantizando coherencia entre la visión institucional y las necesidades del sector cultural del cantón.

Objetivo General

Construir un espacio de encuentro, reflexión y articulación entre actores culturales del cantón de Escazú que permita fortalecer las conexiones del ecosistema cultural local, identificar iniciativas y generar insumos estratégicos para la planificación futura.

Objetivos Específicos

- Propiciar un espacio significativo de intercambio entre personas, experiencias y trayectorias culturales, promoviendo el reconocimiento mutuo y la construcción de vínculos dentro del ecosistema cultural del cantón.
- Identificar y visibilizar iniciativas culturales activas, emergentes y proyectadas, mediante procesos participativos de mapeo, diálogo y reflexión colectiva sobre cultura y territorio.
- Generar una sistematización como insumo estratégico que fortalezcan la articulación cultural local y aporten información relevante para la planificación y el desarrollo de acciones culturales hacia el futuro.

Beneficiarios

El proyecto Encuentro de Iniciativas Culturales 2026 benefició de manera directa e indirecta a diversos actores del ecosistema cultural escazucoño, fortaleciendo su articulación, visibilidad y participación dentro de las políticas culturales del cantón.

Beneficiarios directos

- Personas gestoras, artistas, cultoras, representantes de iniciativas culturales en general, que participaron en el Encuentro de Iniciativas Culturales.

Beneficiarios indirectos

- La comunidad escazucoña en general, al verse representada en un proceso que promueve la diversidad, la participación y la sostenibilidad de la vida cultural local.
- La Municipalidad de Escazú que, con la ejecución del Encuentro, amplía el potencial de sus herramientas de gestión y de su vínculo con el sector cultura del cantón.

Antecedentes y continuidad del proceso

El Encuentro de Iniciativas Culturales 2026 se construye sobre un proceso que ha venido desarrollándose en diferentes ediciones y que, en 2025, alcanzó un momento importante de consolidación.

El informe final de 2025 identificó que el Encuentro había permitido fortalecer el reconocimiento mutuo entre iniciativas, generar vínculos, ampliar la comprensión del ecosistema cultural y establecer una base de confianza entre las personas participantes y la institucionalidad. Asimismo, planteó que el Encuentro debía comprenderse como un proceso continuo y no como una actividad aislada.

Entre las principales recomendaciones formuladas en 2025 se encontraban:

- mantener una comunicación directa y personalizada con las iniciativas;
- sostener el vínculo durante todo el año;
- fortalecer la documentación y difusión posterior;
- preservar una metodología participativa, dialógica, intergeneracional y festiva;
- ampliar las condiciones de inclusión y accesibilidad;
- explorar la descentralización territorial;
- favorecer el diálogo entre iniciativas emergentes y consolidadas;
- fortalecer la identidad del Encuentro como espacio de celebración y encuentro comunitario.

La edición 2026 retomó estos aprendizajes desde su propia formulación. El proyecto planteó explícitamente que la convocatoria debía entenderse como una acción de construcción de comunidad y que la metodología debía favorecer el intercambio, la identificación de iniciativas, la reflexión sobre cultura y territorio y la generación de posibles colaboraciones.

De esta manera, 2026 representa un segundo momento de profundización del proceso: mientras que en 2025 se hizo especial énfasis en reconocer y conectar el ecosistema cultural, en 2026 se buscó conocer con mayor profundidad a las iniciativas, sus proyectos, la dimensión comunicacional y el potencial de vínculo entre participantes.

Desarrollo del proyecto

1. Difusión y Convocatoria

La estrategia de convocatoria de 2026 retomó uno de los aprendizajes más claros de la edición 2025: la importancia de la comunicación cercana y personalizada.

El proyecto planteó una estrategia activa y multicanal, utilizando WhatsApp, correo electrónico, redes sociales, afiches impresos y medios comunitarios. La convocatoria no fue concebida únicamente como un mecanismo para obtener inscripciones, sino como una acción orientada a construir comunidad cultural y fortalecer el vínculo entre las iniciativas y la Municipalidad.

Este enfoque representa una continuidad directa con 2025. En aquella edición, la comunicación personalizada había demostrado ser particularmente efectiva, mientras que la combinación de medios digitales, impresos y acompañamiento presencial permitió reducir brechas tecnológicas y generacionales.

Este año tuvo una cantidad menor de personas inscritas, aunque una asistencia mayor; una posible razón para esa menor cantidad de personas inscritas fue que hubo menor tiempo de convocatoria, y además la convocatoria empezó un par de meses antes, y varias personas expresaron que tenían esa fecha agendada con otra actividad.

Este año, en los correos y mensajes personalizados, se incluyó también el enlace a Linktree, con referencias audiovisuales y fotográficas del año anterior. El video se elaboró con base al material del registro del año 2025, grabado y proporcionado por la empresa de comunicación contratada por la Municipalidad, editado por Irene Gutiérrez.



Figura 1. Linktree - landing page.
Fuente: Elaboración propia, 2026.

Resultados

La implementación de la estrategia de difusión y convocatoria cumplió las metas iniciales de alcance y participación, logrando un registro de participantes acorde al número de personas deseado.

Las acciones desarrolladas consolidaron herramientas, canales y una base de datos ampliada, que podrán aprovecharse en futuras ediciones del Encuentro.

➤ Entre los principales resultados destacan:

- Utilización del correo exclusivo del Encuentro, utilizado el año anterior.
- Activación de una línea de WhatsApp exclusiva como canal directo de atención y difusión, que facilitó una comunicación personalizada con el público meta.
- Diseño de un brief gráfico y material promocional base, con seguimiento de la identidad visual del año 2025.
- La modificación del material gráfico para redes sociales y afiches.

- Implementación de una estrategia multicanal que combinó herramientas digitales y presenciales (WhatsApp, correo electrónico, redes sociales, afiches y volantes), garantizando accesibilidad y cobertura territorial equilibrada.

➤ Alcances cuantitativos:

- 123 mensajes personalizados enviados por WhatsApp a personas y organizaciones culturales.
- 137 correos electrónicos enviados desde la cuenta oficial del proyecto.
- 15 afiches colocados en puntos estratégicos del cantón.

➤ Resultados finales de inscripción:

Las expectativas iniciales fueron superadas en ambos formularios:

- 26 personas inscritas en el Encuentro de Iniciativas Culturales 2026 (1 persona se inscribió a nombre de otras 8 personas de su iniciativa).

Estos logros reflejan la efectividad de la estrategia implementada y su potencial para consolidarse como un modelo de convocatoria cultural efectivo.

¿Cómo te enteraste del Encuentro?

17 respuestas

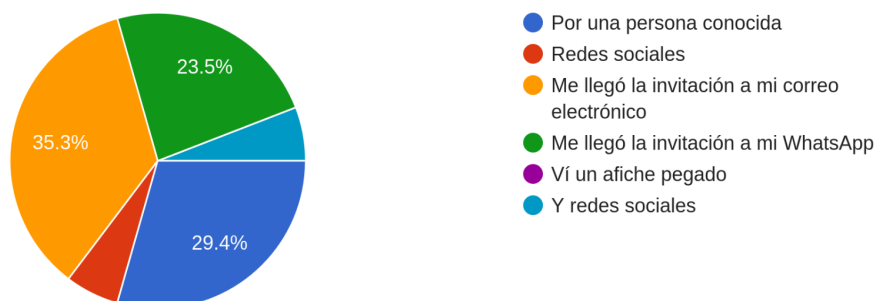


Figura 2. Resultado de encuesta de evaluación posterior al Encuentro.
Fuente: Elaboración propia, 2026.

2. Diseño metodológico

El diseño metodológico de 2026 se planteó desde un enfoque participativo, intercultural e intergeneracional. Buscó generar espacios de encuentro, reflexión colectiva, reconocimiento mutuo y construcción de vínculos entre las iniciativas culturales del cantón.

La metodología contempló:

- dinámicas participativas
- actividades de integración

- espacios de reflexión colectiva
- herramientas de mapeo y reconocimiento de iniciativas
- actividades orientadas a fortalecer vínculos y colaboración
- mecanismos de recopilación de información para la sistematización.

Esta estructura mantiene uno de los principales aprendizajes de 2025: el valor de una metodología que combine participación, reflexión, creatividad, sensibilidad y reconocimiento mutuo, siguiendo el esquema conceptual elaborado el año anterior:

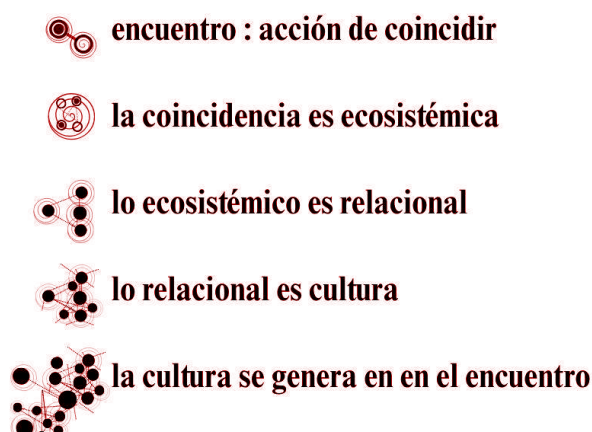


Figura 3. Síntesis del esquema conceptual utilizado en el diseño metodológico.
Fuente: Elaboración propia. 2025.

La experiencia de 2026 confirma que las dinámicas participativas continúan siendo uno de los elementos más valorados por las personas participantes. En la evaluación aparecen menciones recurrentes a las dinámicas, el intercambio, el compañerismo, la posibilidad de conocer otras iniciativas y el trabajo conjunto.

A continuación el cuadro con las actividades diseñadas:

Metodología Encuentro 2026				
Hora	Actividad	Descripción	Notas para facilitadoras	Encargada
9:00am	Encuadre del taller	Encuadre de jornada		Ire
9:30am	Presentación y actividad de integración	Presentación de cada persona en parejas mediante la escogencia de una planta con las que se identifican.	Alguna planta que me haga bien o que me haya hecho bien, que sea significativa/valiosa	Mari
10:30am	autorreflexión de valor propio + plenaria	Se compartirá una hoja con un dibujo de una flor a cada persona, en esa hoja deben escribir: en el corazón de la flor el valor de su organización, y en los pétalos características de la organización.		Ire

11:00a m	experiencia propia - comunicación	¿Dónde comunico? ¿cómo comunicar ? ¿A quién le comunico? ¿Qué quiero comunicar? ¿Para qué comunico? + plenaria	Qué quiero comunicar, a quién le quiero comunicar, para qué quiero comunicarme. ¿Cómo?	Ire
12	Almuerzo			
1	Actividad de activación			Ire
1:15	¿Qué estamos haciendo ahora?	Creación de Revista		Mari
3:15	café			
3:45	speed networking	Es para crear contactos rápidamente, las personas tienen conversaciones cortas con todos los participantes, para intercambiar información y generar posibles alianzas.		Ire
4:30	actividad de cierre	Dar plantita con poema		Ire
4:50	retroalimentación	Papelógrafos para que escriban ¿qué les gustó ? ¿que no les gustó?		Ire y Mari

3. Encuentro de Iniciativas Culturales 2026

El Encuentro se desarrolló el 23 de agosto de 2026, de 9:00 a.m. a 5:00 p.m., como un espacio de diálogo, articulación y reconocimiento colectivo.

La jornada permitió poner en relación a personas e iniciativas con trayectorias y campos de trabajo diversos. Entre las experiencias identificadas se encuentran iniciativas vinculadas con patrimonio y tradiciones, huertas y saberes relacionados con la naturaleza, audiovisual, educación emocional, poesía, artes visuales, difusión cultural, investigación histórica, turismo cultural y Biodanza, entre otras.

La diversidad de estas iniciativas amplía la comprensión de lo que constituye el ecosistema cultural de Escazú. No se trata únicamente de proyectos artísticos en sentido convencional, sino también de procesos que trabajan con memoria, territorio, bienestar, educación, naturaleza, alimentación, identidad y construcción comunitaria.

Esta amplitud coincide con uno de los aprendizajes de 2025: la necesidad de mantener una definición amplia y flexible de iniciativa cultural, capaz de reconocer actores consolidados, emergentes y no tradicionales.

Uno de los elementos más significativos de la experiencia 2026 fue el interés mostrado por las personas participantes en conocer y reconocer el trabajo de otras iniciativas.

La evaluación posterior al Encuentro recoge expresiones relacionadas con:

- conocer el trabajo de otras personas
- compartir con otros grupos
- conocer personas que trabajan en ámbitos relacionados
- escuchar distintas iniciativas
- compartir con compañeros de una misma iniciativa
- establecer networking
- reconocer la diversidad de disciplinas

Estos resultados muestran que el Encuentro, en continuidad al año anterior, está consolidando su función relacional dentro del ecosistema cultural.

3.1 Perfil de participantes

De las 23 personas inscritas mediante el formulario diseñado para el proyecto, se contó con una participación final de 28 asistentes el día del Encuentro. En [este enlace](#) se puede consultar el documento con nombres y contacto de asistentes.

La muestra representó de forma equilibrada a los tres distritos del cantón, con presencia destacada de personas de San Rafael, Escazú y San Antonio.

Respecto al perfil demográfico, la población participante presentó una amplia diversidad etaria, con presencia de personas desde los 11 años hasta mayores de 65 años, lo que evidencia un encuentro con participación intergeneracional. De las 28 personas participantes más las inscritas que no asistieron, 9 corresponden a jóvenes y adultos jóvenes entre 20 y 39 años (28%), 10 a personas entre 40 y 59 años (31%), 4 a personas entre 60 y 64 años (13%), 8 a personas mayores de 65 años (25%) y 1 niña de 11 años (3%). Esta composición amplía el alcance del encuentro, al reunir distintas generaciones, trayectorias y experiencias.

Destaca particularmente la participación de 8 personas adultas mayores de 65 años, de las cuales 7 fueron mujeres y 1 fue hombre, así como la presencia de una niña de 11 años. La participación de estos grupos aporta una dimensión intergeneracional significativa al proceso, posibilitando el encuentro entre diferentes experiencias de vida, conocimientos y formas de vinculación con las iniciativas culturales. La edad promedio de la distribución inicial era de 46 años; con la incorporación de estas personas, la caracterización etaria refleja un grupo aún más diverso.

En cuanto al género, se mantiene una fuerte predominancia femenina, con aproximadamente un 75% de mujeres y un 25% de hombres entre las 32 personas participantes. Esta composición resulta relevante para comprender la participación y el protagonismo de las mujeres dentro de las iniciativas culturales, así como para valorar los espacios de encuentro y fortalecimiento como oportunidades para reconocer sus aportes, experiencias y saberes en el desarrollo cultural.

El 57% de las personas participantes asiste como artista, gestor o participante independiente, mientras que el 43% representa a una agrupación, asociación o proyecto. Las iniciativas abarcan diversas áreas: artes y patrimonio, con propuestas de teatro, clown, poesía, percusión,

literatura, pintura y rescate histórico; bienestar y cuerpo, con presencia de Biodanza y Yoga; y comunidad, ecología y tradición, con huertas comunitarias y la Asociación de Boyeros.

El 61% de las personas asistentes ha recibido algún tipo de apoyo de la Municipalidad de Escazú, incluyendo financiamiento, becas, contratación de servicios, apoyo logístico o préstamo de instalaciones. También participaron personas vinculadas con la evaluación y obtención de fondos concursables, así como al menos 4 mujeres provenientes de la Escuela de Liderazgo de Mujeres / Femenino.

En cuanto a las redes, el 30% reporta colaborar actualmente con otras entidades, principalmente parroquias, escuelas del cantón, huertas comunitarias y la Escuela de Liderazgo. Entre las principales expectativas se encuentran conocer otras iniciativas, tejer vínculos y generar alianzas, así como contar con un directorio de contactos. También se expresó la necesidad de contar con infraestructura cultural permanente, como un Centro Cultural, Museo o Casa de la Cultura, y el interés por encuentros prácticos que incorporen capacitación, seguimiento de procesos y espacios de participación vivencial, como Yoga y cápsulas de cuentos y poemas.

Por último, destaca la continuidad de la participación: 12 de las personas asistentes ya habían participado en encuentros de años anteriores y, específicamente, 9 personas que asistieron al encuentro del año pasado participaron nuevamente este año.

En [este enlace](#) están las respuestas al formulario de inscripción.

3.2 Identificación y caracterización de iniciativas culturales

Tal cual fue solicitado, la edición 2026 profundizó en la identificación de iniciativas y en la comprensión de sus propuestas, actividades y formas de relación con sus comunidades.

Se puede consultar la revista generada como parte de una actividad durante el Encuentro en [este enlace](#).

A continuación la lista iniciativas participantes, con su respectiva oferta de servicios:

ASOBOYERO - Mara Hidalgo

Iniciativa dedicada a organizar y fortalecer la Fiesta del Boyero como espacio de encuentro cultural y festivo. Busca mantener vivas las tradiciones vinculadas al boyero, promover el arte del boyeo, transmitir saberes y prácticas relacionadas con esta tradición y fortalecer el patrimonio cultural inmaterial.

Oferta de servicios:

Organización de la Fiesta del Boyero y actividades culturales asociadas. Generación de espacios de encuentro, celebración y transmisión de conocimientos relacionados con el boyeo, las tradiciones y el patrimonio cultural.

Grupo Pro-Cultura Escazuqueña - Alexander Abarca y Edgar Quirós

Iniciativa orientada a investigar, rescatar, preservar, fortalecer y divulgar la historia, las tradiciones, las costumbres y la memoria colectiva de Escazú. Trabaja en la salvaguarda del patrimonio cultural tangible e intangible y busca fortalecer la identidad cultural del cantón. Desarrolla acciones con parroquias, Municipalidad, escuelas, grupos organizados y ayudas sociales.

Oferta de servicios:

Actividades de investigación, recuperación, divulgación y puesta en valor de la memoria, las tradiciones y el patrimonio cultural de Escazú. Desarrollo de acciones y actividades culturales en articulación con organizaciones e instituciones de la comunidad.

La Ninfa - Carol Campos

Espacio comunitario de tejido y crochet dirigido a personas de todas las edades, concebido como un espacio para aprender, crear y compartir en comunidad. Además del aprendizaje de la técnica, el trabajo colectivo favorece aspectos como creatividad, coordinación, memoria, atención, regulación emocional, conexión social y perseverancia. La iniciativa también desarrolla intervenciones colectivas mediante piezas tejidas.

Oferta de servicios:

Talleres de crochet para diferentes edades y niveles, orientados al aprendizaje, la creación y el intercambio comunitario. Desarrollo de procesos de tejido colectivo e intervenciones artísticas con piezas tejidas.

Hojitas del Patio - Norman y Noemi Aburto

Huerta familiar y comunitaria orientada a fortalecer la seguridad alimentaria, la convivencia y la recuperación de saberes tradicionales, mediante el cultivo de alimentos, plantas medicinales y plantas ornamentales. Es un espacio abierto donde las personas pueden participar, aprender de la tierra y compartir conocimientos. Promueve la economía social solidaria, la educación social, el bienestar familiar y los encuentros entre generaciones y culturas.

Incluye iniciativas como la olla común, donde familias y comunidad aportan ingredientes para preparar colectivamente una comida, y la mesa de la abundancia, espacio para compartir alimentos, semillas, libros y otros recursos desde la generosidad y el intercambio.

Oferta de servicios:

Espacio comunitario para participar en procesos de huerta, siembra, cultivo y aprendizaje sobre plantas. Experiencias relacionadas con alimentación, plantas medicinales, naturaleza y saberes tradicionales. Actividades de economía social solidaria, olla común, mesa de la abundancia y encuentros comunitarios.

Sphyrna Studio - Tito Fuentes

Proyecto dedicado a la creación de experiencias audiovisuales e inmersivas, utilizando recursos tecnológicos y artísticos para generar emociones, comunicar historias y acercar contenidos culturales. Integra audiovisuales con elementos como historia, cultura y sentimientos, y desarrolla propuestas para diferentes espacios y actividades.

Oferta de servicios:

Servicios profesionales de video mapping, producción audiovisual y equipos de proyección. Creación de experiencias audiovisuales e inmersivas para eventos y proyectos culturales, artísticos e institucionales.

Siente, Aprende y Crece - Tatiana Tagle

Iniciativa de educación emocional que busca potenciar y educar las habilidades sociales y emocionales de niños, niñas y adolescentes. Lo desarrolla mediante talleres, clubes escolares, actividades extracurriculares lúdicas y otras experiencias que combinan ciencia, matemáticas, tecnología y arte. Promueve el aprendizaje, la creatividad, la colaboración, la alegría y el desarrollo del potencial.

Oferta de servicios:

Talleres y charlas de educación emocional; clubes y actividades extracurriculares; actividades lúdicas y educativas para niños, niñas y adolescentes; propuestas que integran ciencia, matemáticas, tecnología y arte. Lleva sus talleres a escuelas, comunidades y otros espacios.

Flama Poesía - Luis Javier Mena

Proyecto artístico centrado en la poesía oral y escrita, con una dimensión importante de creación, presentación y encuentro. Comparte textos propios de forma oral en escenarios, bares y clubes, participa en recitales y trabaja en la elaboración de un poemario. También desarrolla procesos de escritura creativa y vincula la poesía con otras expresiones escénicas.

Oferta de servicios:

Recitales y presentaciones de poesía oral; talleres de escritura creativa; actividades de creación literaria; presentaciones y espacios de poesía para diferentes públicos y contextos.

Tenorio Atelier - Luis Tenorio

Espacio dedicado al arte y la creatividad mediante clases de dibujo y pintura personalizadas, dirigidas a personas de todos los niveles. Acompaña los procesos individuales de aprendizaje y creación, estimulando la creatividad y celebrando la diversidad. Concibe el arte como una fuente de bienestar.

Oferta de servicios:

Clases personalizadas de dibujo y pintura para todos los niveles y talleres de arte.
Acompañamiento de procesos creativos y experiencias artísticas orientadas al bienestar.

0es3 - Milagro Elizondo y Alejandra Gamboa

Iniciativa de difusión cultural que busca reconectar a las personas con sus historias, acercando las expresiones culturales a nuevas generaciones y recordando a las personas adultas elementos de su identidad. Utiliza el arte y el entretenimiento como medios para recuperar y compartir historias y fortalecer el vínculo con la cultura local.

Dentro de esta iniciativa aparecen dos líneas de trabajo: literatura, enfocada en rescatar la narrativa oral del cantón y plasmar historias en papel para preservar la memoria; y costumbrismo, que utiliza las artes escénicas para atraer la atención hacia historias y situaciones que contienen elementos de la identidad local.

Oferta de servicios:

Actividades de literatura, recuperación de narrativa oral, entrevistas y recopilación de historias; propuestas de costumbrismo y artes escénicas; presentaciones y actividades de difusión cultural orientadas a compartir historias, tradiciones e identidad local.

Eco Huerta Feliz Escazú - Estela Gómez, Tere Azofeifa, José Rafael Flores, Carmen Granados, Nidia García, Grace Acevedo, Vera Vásquez, Lupe Condori, Carmen Rojas

Grupo de personas que se reúne para compartir conocimientos sobre plantas comestibles, medicinales y ornamentales. Se reúne semanalmente y desarrolla un espacio de aprendizaje e intercambio comunitario. Además, ha recibido capacitaciones de personas e instituciones vinculadas con cultura, gestión ambiental, ingeniería forestal y mantenimiento, incluyendo formación relacionada con árboles, pesticidas, abonos y otros temas.

Oferta de servicios:

Espacio de encuentro y aprendizaje comunitario sobre plantas comestibles, medicinales y ornamentales. Intercambio de conocimientos y experiencias sobre cultivo, cuidado de plantas, árboles, abonos y manejo de recursos naturales.

Silvia Delgado / AD-arte Imagen

Proyecto personal dedicado a la recopilación audiovisual y documentación de la cultura escazuca, mediante fotografía, video, entrevistas e investigación histórica. Busca registrar expresiones culturales, conocimientos, tradiciones y testimonios de personas portadoras de saberes, contribuyendo a preservar la memoria cultural del cantón. También se vincula con un proceso académico de investigación y documentación.

Oferta de servicios:

Servicios de fotografía y video, producción de entrevistas, documentación audiovisual y creación de contenidos relacionados con la cultura, historia y patrimonio local.

También tiene un proyecto turístico relacionado con el café en Escazú, actualmente en desarrollo y vinculado con iniciativas turísticas del cantón. Busca generar un recorrido relacionado con la cultura del café y establecer conexiones con locales, huertas, proyectos culturales y otras iniciativas del territorio. Su oferta de servicios es: Experiencias y recorridos turísticos relacionados con el café y su vínculo con la cultura y el territorio de Escazú. Los servicios específicos todavía se encuentran en proceso de definición.

Biodanza Escazú - Yessenia Obando, Lucía Rivera, María Eugenia (Megu) Garcia, Fiorella Barahona, Alejandra González

Proyecto ubicado en el cruce entre arte, movimiento, vínculos y salud integral, orientado a generar espacios de bienestar y conexión comunitaria. Busca brindar espacios de salud integral accesibles para todas las personas, mediante experiencias vivenciales que trabajan la expresión, creatividad, identidad, conexión, vínculos saludables, autoestima, reducción del estrés y bienestar físico, emocional y mental.

Desarrolla procesos con personas adultas, adolescentes, niños y niñas, y cuenta con experiencias de participación comunitaria y procesos gratuitos y privados.

Oferta de servicios:

Clases semanales de Biodanza, talleres vivenciales de uno o dos días y retiros. Procesos grupales para personas adultas, adolescentes, niños y niñas, así como experiencias privadas y gratuitas. Espacios orientados al bienestar, la expresión corporal, la conexión emocional, los vínculos y la salud integral comunitaria.



Figuras 4. Foto grupal del Encuentro.

Fuente: Fotografía tomada por Marita Arce, facilitadora del Encuentro, 2026.

3.3 Evaluación cualitativa del Encuentro

La evaluación posterior recibió 17 respuestas, las respuestas del formulario se pueden consultar [en este enlace](#).

Los resultados muestran una valoración generalmente positiva de la experiencia. En la mayoría de las respuestas, la pregunta sobre cómo se sintieron en el Encuentro recibió una puntuación de 3; dos personas marcaron 1 y una persona marcó 2. En relación con la importancia de las temáticas trabajadas para las iniciativas la mayoría de las personas lo valoraron de forma positiva.

Los aspectos más valorados fueron:

- las múltiples disciplinas involucradas;
- la calidez y simpatía de las personas;
- la posibilidad de conocer el trabajo de otras personas;
- el networking;
- las dinámicas;
- el compartir;
- el compañerismo;

- las actividades y su enfoque hacia la generación de valor y acción.

Una persona resumió la experiencia señalando que la dinámica fue interactiva y permitió conocer las propuestas de los demás grupos. Otra destacó que todo había sido preparado con cariño y dedicación.

Estos resultados coinciden con los hallazgos de 2025, donde la dinámica metodológica, el ambiente cálido, la organización y la diversidad de proyectos fueron también elementos especialmente valorados.

Principales oportunidades de mejora

La evaluación permitió identificar cuatro áreas principales:

1. Duración y manejo de los tiempos.

Dos personas señalaron que la jornada fue extensa para desarrollarse un domingo. Se sugirió reducir su duración a entre cuatro y seis horas y controlar mejor los tiempos durante actividades en las que el grupo se dispersa.

2. Continuidad.

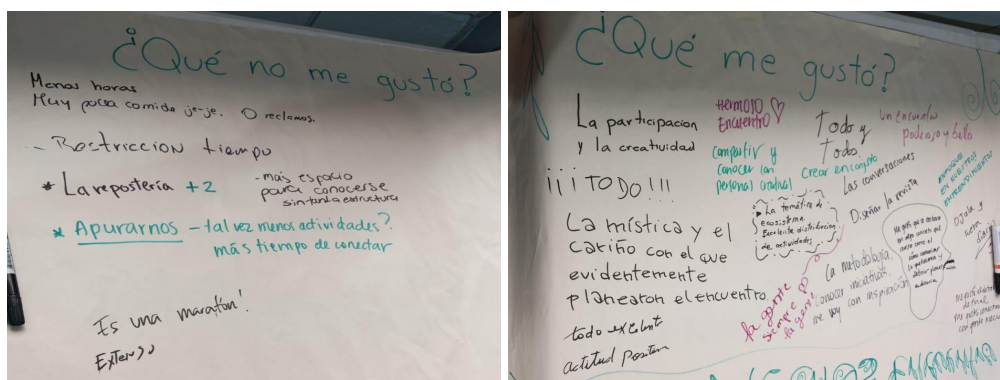
Apareció de manera explícita la necesidad de no perder el contacto con los grupos participantes. La expectativa no es necesariamente generar reuniones frecuentes, sino contar con alguna forma de conocer qué están haciendo las iniciativas y cómo evolucionan sus proyectos.

3. Comunicación.

Se planteó la necesidad de contar con más materiales y recursos para profundizar en comunicación y difusión. También se sugirió trabajar específicamente sobre la activación y dinamización de comunidades.

4. Sostenibilidad económica.

Una de las respuestas propuso incorporar en futuras ediciones contenidos relacionados con ventas o generación de ingresos.



Figuras 5 y 6. Hojas con comentarios finales.
Fuente: Irene Gutiérrez. 2026.

Seguimiento a los aprendizajes y recomendaciones de 2025

La edición 2026 permite dar seguimiento a algunos de los aprendizajes y recomendaciones identificados en el proceso de 2025, así como reconocer aquellos aspectos que han avanzado y otros que continúan siendo retos para el fortalecimiento del sector cultural.

En 2025, la comunicación directa y personalizada fue identificada como una estrategia efectiva para la convocatoria y el fortalecimiento de vínculos. Este enfoque se mantuvo en 2026 y, a partir de la experiencia de las propias iniciativas, la comunicación aparece también como una necesidad del sector: no solamente para difundir sus actividades, sino para fortalecer sus capacidades de convocatoria y relación con sus públicos.

La recomendación de mantener una definición amplia y flexible de iniciativa cultural también se mantiene vigente. La diversidad de proyectos identificados en 2026 confirma la pertinencia de este enfoque, con iniciativas vinculadas con las artes, el patrimonio, la naturaleza, la educación, el bienestar, el turismo, lo audiovisual, la memoria y el trabajo comunitario.

En cuanto a la metodología participativa, la valoración de las dinámicas de intercambio, participación y diálogo vuelve a ser positiva. Esto da continuidad a la recomendación de 2025 de preservar espacios colectivos, dialógicos, intergeneracionales y festivos, donde las personas participantes puedan compartir sus experiencias y conocimientos.

La continuidad del vínculo entre las iniciativas continúa siendo una necesidad. En la evaluación se expresó el interés por mantener información sobre los grupos activos y conocer sus avances, sin que esto implique necesariamente realizar reuniones frecuentes. Como parte de esta necesidad de mantener la comunicación, se propuso abrir un chat posterior al Encuentro, iniciativa que fue asumida por varias participantes y que actualmente se mantiene activo.

La comunicación se consolida así como una de las áreas de formación más relevantes para el sector. Las necesidades identificadas comprenden aspectos como reconocer públicos, definir objetivos comunicativos, seleccionar canales, diseñar estrategias, convocar comunidades y comunicar con claridad el valor de las propuestas. La devolución posterior al Encuentro también señala dificultades de algunas iniciativas para convocar a personas de su entorno, incluso cuando realizan esfuerzos propios de difusión, así como diferencias en el alcance que pueden producir los canales municipales.

Esta experiencia permite reconocer que el acompañamiento municipal puede contribuir significativamente a la difusión, pero que las propias iniciativas requieren desarrollar capacidades para identificar sus públicos, definir estrategias y construir relaciones sostenibles con sus comunidades. En este sentido, la comunicación aparece como un área prioritaria para futuras acciones de formación y acompañamiento.

Finalmente, en relación con la descentralización y la identidad territorial, el mapeo realizado en 2025 mostró una concentración de iniciativas en determinadas zonas del cantón y planteó la posibilidad de ampliar las actividades hacia otros distritos y barrios. En 2026 se mantiene el interés por identificar dónde operan las iniciativas y profundizar en su relación con el territorio. Dar continuidad a este registro permitirá construir progresivamente una lectura del ecosistema cultural del cantón y valorar, a futuro, la realización de actividades itinerantes o descentralizadas.

Conclusiones

Fortalecimiento relacional entre el Encuentro y las iniciativas

La edición 2026 confirma el valor del Encuentro como espacio para generar y fortalecer relaciones entre las iniciativas culturales. Las personas participantes valoraron especialmente conocer otros proyectos, compartir experiencias, escuchar a otras personas, trabajar conjuntamente y establecer nuevas conexiones. La devolución cualitativa también muestra interés por apoyarse entre iniciativas, así como un ambiente de admiración y motivación entre proyectos de distintas características.

Esto da continuidad a lo observado en 2025, cuando el Encuentro favoreció un sentido de pertenencia y permitió reconocer afinidades y posibilidades de colaboración. En 2026 se mantiene el interés por dar continuidad a estos vínculos más allá de la jornada, y la creación de un chat de WhatsApp constituye una de las formas en que esta comunicación ha continuado.

Gestión del proyecto y diseño metodológico

La metodología participativa volvió a mostrar resultados positivos. Las personas participantes valoraron las dinámicas por facilitar la interacción, el conocimiento mutuo y la participación activa. Se mantiene, por tanto, la pertinencia de combinar reflexión, intercambio, movimiento, creatividad y construcción colectiva.

Al mismo tiempo, la evaluación señala aspectos relacionados con la gestión de los tiempos y la duración de la jornada que pueden ser revisados para futuras ediciones. El aprendizaje de 2026 apunta así a mantener el enfoque participativo, procurando una mejor distribución del tiempo y priorizando aquellas actividades que generan mayor interés y participación.

Convocatoria y participación

La experiencia de 2026 reafirma la importancia de la convocatoria como un proceso relacional. El aprendizaje de 2025 sobre la efectividad de la comunicación personalizada continúa siendo pertinente; sin embargo, en esta edición se reconoce también la comunicación como una capacidad que las propias iniciativas necesitan fortalecer para llegar a sus públicos y construir sus comunidades.

En este proceso, la Municipalidad puede desempeñar un papel de apoyo y facilitación, mientras las iniciativas desarrollan sus propias estrategias para identificar públicos, generar conexiones y ampliar sus espacios de participación. La devolución cualitativa señala la importancia de encontrar un equilibrio entre el apoyo institucional y la autonomía de las iniciativas para desarrollar sus propios nichos y redes.

Proyección y construcción de la identidad del Encuentro

El Encuentro continúa consolidándose como un espacio de reconocimiento y celebración del ecosistema cultural. La experiencia de 2026 muestra que su valor no se limita a los contenidos o capacitaciones, sino que también reside en la posibilidad de encontrarse, conocer otras iniciativas y reconocer la diversidad de trabajos que se desarrollan en el cantón.

Esta dimensión relacional constituye un elemento importante de la identidad del Encuentro. Por ello, resulta pertinente mantener su carácter de espacio comunitario de encuentro, reconocimiento, intercambio y construcción colectiva, además de su dimensión formativa e institucional.

Sostenibilidad, inclusión y reconocimiento de la diversidad

La sostenibilidad continúa siendo una dimensión transversal para las iniciativas culturales. Desde 2025 se identificó la necesidad de contar no solo con recursos económicos, sino también con acompañamiento institucional, visibilización, formación, redes de colaboración y reconocimiento comunitario. En 2026 se suman a estas necesidades aspectos relacionados con la comunicación, la capacidad de convocatoria y la construcción de comunidades.

También se expresa interés por incorporar en futuras ediciones contenidos relacionados con ventas y generación de ingresos, lo que refleja la importancia de la sostenibilidad económica para las iniciativas. Al mismo tiempo, la sostenibilidad cultural comprende otras dimensiones vinculadas con la capacidad de las iniciativas para desarrollarse, relacionarse, transformarse y mantenerse en el tiempo, articulando aspectos sociales, culturales, económicos y territoriales.

Recomendaciones estratégicas

La edición 2026 confirma y profundiza uno de los principales aprendizajes del proceso: la cultura se fortalece cuando las personas tienen oportunidades reales de encontrarse, reconocerse y compartir lo que hacen.

El Encuentro permitió visibilizar una diversidad amplia de iniciativas y mostró que, detrás de propuestas muy diferentes, existen preocupaciones comunes: recuperar la memoria, cuidar los saberes, fortalecer los vínculos, relacionarse con el territorio, crear comunidad, generar bienestar y mantener vivas distintas formas de expresión cultural.

La devolución cualitativa resulta especialmente significativa al identificar un interés genuino por apoyarse entre iniciativas y un ambiente de admiración y motivación entre proyectos diversos. Se reconoce allí un potencial importante para continuar construyendo redes comunitarias.

Al mismo tiempo, la experiencia muestra que el siguiente desafío no consiste únicamente en volver a reunir a las iniciativas el próximo año. El reto es cuidar y activar los vínculos contruidos entre una edición y otra.

En este sentido, la continuidad aparece como el principal paso siguiente del proceso.

La experiencia de 2025 permitió consolidar el Encuentro como espacio de reconocimiento y articulación. La experiencia de 2026 permite avanzar hacia una comprensión más profunda de las iniciativas, sus necesidades y sus capacidades, y evidencia la oportunidad de que el Encuentro se convierta progresivamente en una plataforma de articulación cultural durante todo el año.

La Municipalidad puede contribuir a este proceso como facilitadora, articuladora y aliada, poniendo a disposición canales, recursos, formación y oportunidades de encuentro, mientras las propias iniciativas fortalecen su autonomía, sus capacidades de comunicación y su capacidad para construir comunidades.

De esta manera, el Encuentro puede continuar creciendo sin perder aquello que constituye su mayor fortaleza: su carácter humano, participativo, afectivo y comunitario.

En palabras que sintetizan el espíritu del proceso: la cultura no se hace sola, la cultura se hace en el encuentro.

A partir del análisis de la experiencia 2026 y del seguimiento de las recomendaciones de 2025, se proponen las siguientes líneas:

Área	Recomendación
Continuidad	Crear mecanismos sencillos para mantener el vínculo entre iniciativas durante el año, sin convertir necesariamente la red en un espacio de reuniones permanentes.
Comunicación	Desarrollar procesos formativos sobre identificación de públicos, objetivos comunicativos, canales, convocatoria y construcción de comunidades.
Difusión	Mantener el apoyo de los canales municipales para amplificar actividades de las iniciativas, articulando con estrategias propias de comunicación.

Red cultural	Crear o fortalecer un directorio actualizado de iniciativas y facilitar que estas conozcan qué hacen las demás.
Articulación	Generar espacios específicos para identificar colaboraciones concretas entre iniciativas.
Materiales	Facilitar que cada iniciativa pueda contar con una hoja, ficha o material breve de presentación para favorecer el intercambio.
Sostenibilidad	Incorporar progresivamente contenidos sobre sostenibilidad económica, generación de ingresos y modelos de sostenibilidad cultural.
Metodología	Mantener el enfoque participativo y relacional, ajustando duración y manejo de tiempos.
Territorio	Continuar explorando la descentralización de actividades hacia distintos distritos y comunidades.
Inclusión	Continuar fortaleciendo medidas de accesibilidad y participación de personas con diferentes edades, condiciones y necesidades.
Memoria	Mantener una sistematización acumulativa de las diferentes ediciones y aprovechar el registro audiovisual como memoria pública del proceso.
Seguimiento	Incorporar indicadores sencillos que permitan conocer qué ocurre con las iniciativas y vínculos entre una edición y otra.

Detalles del pago

El tercer y último tracto de pago corresponde a la fase 3 del proyecto, de acuerdo con lo estipulado en la planificación presupuestaria. Según lo acordado con la Oficina de Gestión Cultural de la Municipalidad, se adiciona al monto previsto originalmente el valor correspondiente a los honorarios de facilitación de una persona adicional.

A continuación, se detallan los montos correspondientes:

FASE 3				
Honorarios de coordinación de proyecto	1	honorarios	₡ 213 000,00	₡ 213 000,00
Facilitación metodológica	3	honorarios	₡ 200 000,00	₡ 600 000,00
Elaboración de informe final	1	honorarios	₡ 200 000,00	₡ 200 000,00
Elaboración de contenido y lineamientos de sistematización del Encuentro	1	honorarios	₡ 300 000,00	₡ 300 000,00
Impuesto de ventas servicios de educación cultural (2%)	1	impuesto	₡ 26 260,00	₡ 26 260,00
Subtotal de la fase				₡ 1 339 260,00
EXTRAS				
Materiales	40	Impresiones	₡ 38 615,00	₡ 38 615,00
Promocionales (libretas) + calcomanías	40	Impresiones	₡ 46 750,00	₡ 46 750,00
Lote de materiales para el Encuentro	1	Lote	₡ 7 650,00	₡ 7 650,00
Subtotal de rubro				₡ 93 015,00

Anexos

En este apartado se incluyen los anexos relevantes, todos disponibles en la carpeta de Google del correo electrónico.

- Información del correo electrónico y landing page: [en este enlace](#)
- Base de datos de contactos: [en este enlace](#)
- Registro fotográfico y audiovisual del Encuentro: [en este enlace](#)

